

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Sebagaimana yang telah kita ketahui sebelumnya, dunia industri musik Indonesia saat ini tidak lagi menelurkan artis-artis cilik yang selalu menyanyikan lagu-lagu yang khusus ditujukan untuk anak-anak seperti yang terjadi pada 15 tahun yang lalu. Sehingga anak-anak mencari jalan sendiri untuk ikut menikmati musik-musik orang dewasa yang sewajarnya bukan untuk seumuran mereka. Anak-anak juga menjadi ikut-ikutan dalam mengidolakan artis penyanyi maupun band-band ternama, sehingga mereka pun menjadi hafal dengan lagu-lagu artis kesayangan mereka, walaupun mereka belum mengerti apa maksud dari lirik lagu yang sebenarnya bukan ditujukan untuk mereka tersebut. Permasalahan yang terjadi jika hal ini terus dibiarkan, maka anak-anak yang selalu mengkonsumsi musik-musik orang dewasa, akan dapat berakibat negatif terhadap perkembangan mental dan sosialnya kelak.

Dari permasalahan diatas, dapat kita ketahui bahwa anak-anak sebenarnya ingin memiliki dan membutuhkan dunia hiburannya sendiri, dalam hal ini khususnya dunia musik. Anak-anak membutuhkan musik dan lagu yang sesuai dengan umur mereka, yang mengandung konten nilai-nilai dan ajaran positif, sehingga dapat membantu perkembangan mental dan sosial si anak dengan baik kedepannya.

Sebagai seorang artis yang aktif berkarya didalam industri hiburan musik, Haddad Alwi memposisikan dirinya sebagai seorang penyanyi islami yang mengkhususkan karyanya untuk anak-anak. Dari dulu hingga kini Haddad Alwi masih tetap konsisten dalam mengajak anak-anak Indonesia untuk selalu mencintai, beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT dan Rosulnya Muhammad SAW. Tentunya konten-konten lirik lagu serta alunan

musik yang didendangkan oleh Haddad Alwi bersama anak-anak yang *featuring* dengannya, sangat cocok bagi anak-anak yang tentunya juga mengandung nilai positif dalam hal keagamaan dan mengajak kepada perbuatan yang baik.

Pada perancangan desain komunikasi visual ini, dilakukan penciptaan berupa *redesign* video klip lagu Haddad Alwi yang berjudul “Rindu Muhammadku”. Video klip lagu ini di-redesign dengan menggunakan format animasi 3D. Ini dikarenakan pada saat ini anak-anak Indonesia telah mengenal animasi 3D yang berakibat dari *booming*-nya film serial TV animasi Malaysia yang berjudul “Ipin & Upin” di Indonesia.

Didalam perancangan ini, penggunaan animasi 3D video klip lagu “Rindu Muhammadku” adalah bertujuan sebagai media dan metode untuk dapat meningkatkan ketertarikan dan animo anak-anak, dengan demikian akan tercipta sebuah *positioning* tersendiri didalam benak anak-anak muslim Indonesia terhadap lagu ini. Selain itu, dengan ketertarikan anak-anak dengan animasi 3D juga dapat memotivasi anak-anak muslim Indonesia untuk menghafal lirik lagu “Rindu Muhammadku”, sehingga anak-anak akan lebih mudah untuk mengerti dan memahami pesan-pesan dari lagu ini. Dengan menghafal dan memahami lirik lagu “Rindu Muhammadku”, maka diharapkan akan selalu mengingat pesan-pesan positif yang terkandung dalam lagu ini seiring dengan perkembangan usia, mental, kepribadian, dan sosialnya.

Selama dalam proses penggarapan karya tugas akhir *Redesign* video Klip Lagu “Rindu Muhammadku”, ini ada beberapa hal yang menjadi kendala-kendala yang ditemui dilapangan, baik dari aspek konsep tulisan, maupun aspek teknis penggarapan karya. Pada aspek konsep tulisan, saya sulit untuk menemukan buku-buku sumber referensi tentang teori-teori ketertarikan anak-anak dengan dunia animasi, dan bagaimana dan sejauh mana animasi



mampu memberikan kontribusi yang baik bagi perkembangan mental dan sikap anak-anak.

Dari segi teknis penggarapan karya, juga ditemui banyak kendala-kendala yang menghambat proses penciptaan karya tugas akhir ini. Seperti beratnya konten file pada scene 04, yang dimana didalam satu scene terdapat 5 karakter yang dianimasikan dalam satu setting/ tempat. Dan tentunya dengan keadaan file data yang berat tersebut, memperlambat proses animasi pergerakan karakter. Membuatnya setiap selesai edit sedikit pergerakan, membutuhkan *render preview* untuk melihat pergerakan animasinya secara normal/ *realtime*, menunggu proses render preview pun juga membutuhkan waktu yang tentunya juga menambah total waktu yang dibutuhkan untuk penggarapan karya.

Untuk masalah render animasi 3D, kami sangat terbantu dengan pihak kampus yang telah memberikan izin untuk menggunakan lab. komputer kampus prodi Desain Komunikasi Visual, walaupun hanya terbatas pada jam kerja dari pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 14.00 WIB. Untuk merender 1 *frame* saja dibutuhkan waktu sekitar 1,5 sampai dengan 2 menit. Total *frame* keseluruhan dalam 5 scene animasi video klip 3D berdurasi 5 menit ini iyalah sekitar 10.000 *frame*. Jadi total waktu yang kami butuhkan untuk merender keseluruhan dari software 3DS MAX 2010 ialah skitar 250 jam sampai dengan 330 jam. Tetapi didalam proses render, kami memecah file 3D yang akan dirender ke beberapa komputer untuk dirender secara bersamaan sehingga akan lebih mempercepat/menghemat waktu. Didalam hal bersifat teknis banyak sekali halangan dan cobaan didalam penggarapan karya. namun dengan kerja keras tim kreatif, kami mampu memecahkan permasalahan hingga karya *redesign* video klip animasi 3D lagu “Rindu Muhammadku” ini bias diselesaikan sesuai dengan yang diharapkan.

Sebagai pihak yang melaksanakan perciptaan karya tugas akhir S1 program studi Desain Komunikasi Visual ini, saya mendapatkan sesuatu yang

berharga selama proses penciptaan karya ini. Mungkin dari segi ilmu apakah itu teori maupun teknis, saya tidak terlalu banyak merasakan perkembangan dalam diri saya pribadi. Namun jauh lebih dari itu, saya menjadi lebih mengetahui dan memahami sejauh mana kapasitas diri saya pada saat ini dalam menciptakan sebuah karya desain, mulai dari proses konsep hingga final menjadi sebuah karya desain yang utuh. Walaupun demikian tugas akhir S1 desain komunikasi visual ini bukanlah menjadi sesuatu yang terakhir dalam hidup saya, ini adalah berupa langkah awal bagi saya untuk terus mengeksplorasi *skill* dan kemampuan pribadi yang saya punya. Dan semoga ini menjadi sebuah *start* yang ideal untuk menggapai pencapaian yang lebih dahsyat dimasa depan, Amin.

## B. SARAN

Setelah menyelesaikan proses tahapan panjang dalam penciptaan karya tugas akhir "*Redesign* Video Klip Lagu Rindu Muhammadku Karya Haddad Alwi" ini, saya mempunyai saran yang ditujukan kepada Prodi Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta bahwa, alangkah baiknya jika lab. komputer Prodi DKV dapat digunakan oleh mahasiswa tidak hanya pada saat jam kerja staff karyawan Prodi DKV saja (08.00 WIB s/d 14.00 WIB), tetapi dapat digunakan oleh mahasiswa dengan porsi jam yang lebih lama. Karena saya merasa bahwa jika lab. komputer Prodi DKV ISI Yogyakarta dapat diberdayakan secara maksimal oleh mahasiswa diluar mata kuliah, maka akan dapat menjadi suatu sarana efektif untuk pengembangan *skill* dan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa khususnya bagi dibidang *computer graphic design*.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Achmad, Haqi, *My Life as Video Music Director*, Penerbit PT Bentang, Yogyakarta, 2012.

Echols, M, Jhon., & Shadilly, Hassan, *Kamus Inggris-Indonesia*, Penerbit PT Gramedia, Jakarta, 2005.

Effendy, Heru, *Mari Membuat Film*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2009.

Prakosa, Gotot, *Animasi Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia*, Penerbit Fakultas Film dan Televisi-Institut Kesenian Jakarta dengan Yayasan Seni Visual Indonesia, Jakarta, 2010.

Soewignjo, Santosa, *Belajar Membuat Animasi 2 Dimensi, Let's Animate!*, Penerbit Nexx Media, Inc., Bandung, 2005.

Syah, Muhibbin, *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1995.

Yusuf, Syamsu, *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.

### Web dan Ebook

<http://www.andrewtownsendrca2.blogspot.com>

<http://www.cintarasul.co.id/artikel2.htm>

<http://www.haddad-alwi.com/>

<http://www.indonesiafirst.com/2010/09/9027/profil-haddad-alwi/>

<http://www.kuliahkomunikasi.blogspot.com/2008/12/video-klip.html>

<http://www.madeawards.com/categories.html>

<http://www.pendidikan.tv/video.html>

<http://www.produkgrosir.com/i43-Musik-Lagu-cd-Tape/c231-Lagu-Indonesia/p3419-cd-haddad-alwi-Muhammad-Nabiku/>

<http://www.tokohindonesia.com/biografi/article/286-direktori/2685-menebar-cinta-pada-rasulullah>

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

